

Pubblicato il 21/02/2025

Avviso pubblico di indagine di mercato per l'acquisizione di proposte di sponsorizzazione per IAG Scientific Assembly 2025, "Geodesy for a Changing Environment" che si svolgerà dall'1 al 5 settembre 2025.

Fondazione Alma Mater, di seguito FAM o Fondazione è un ente soggetto a controllo pubblico dell'Università di Bologna e collabora con l'Ateneo per la realizzazione dei suoi fini istituzionali, ivi compresi lo svolgimento dell'attività didattica e le attività di servizio rese agli studenti, e per promuovere l'utilizzazione delle nuove conoscenze e la loro diffusione nella società, nonché lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica.

FAM nell'ambito delle attività anzidette, sta organizzando l'evento IAG Scientific Assembly 2025, "Geodesy for a Changing Environment" che si svolgerà dall'1 al 5 settembre 2025 sul tema "Geodesia per un ambiente in cambiamento" sviluppato all'interno dei settori di interesse delle quattro Commissioni IAG:

- Sistemi di riferimento;
- Campo gravitazionale;
- Rotazione e geodinamica;
- Posizionamento e applicazioni.

Il tema dell'incontro richiama l'attenzione dei geodeti sugli impatti delle variazioni/cambiamenti ambientali, sugli eventi estremi sempre più gravi di diversa natura e sullo sviluppo di strategie atte a catturare l'insorgere di cambiamenti repentini nel sistema Terra.

Con il presente avviso si rende noto che per l'evento in oggetto, sono pervenute delle proposte di sponsorizzazione finalizzate a finanziare l'attività di organizzazione e gestione della conferenza, a seguito delle quali FAM, si impegnerà a pubblicizzare il marchio delle aziende sponsor attraverso materiale cartaceo e digitale.

FAM avendo ravvisato la necessità di individuare ulteriori operatori economici interessati a finanziare l'evento in oggetto anche per importi superiori a € 40.000,00, ha deciso, in ottemperanza a quanto stabilito dall'articolo 134, comma 4, del D.lgs. n. 36 del 2023, di pubblicare il presente avviso volto a reperire manifestazioni di interesse per l'acquisizione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di seguito indicati, volte a sponsorizzare e finanziare l'evento IAG Scientific Assembly 2025, "Geodesy for a Changing Environment".

FAM ha quindi indetto un'indagine conoscitiva nel rispetto dei principi di libera concorrenza, imparzialità, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità, finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse per reperire offerte di sponsorizzazione finalizzate a finanziare l'evento.

Si invita pertanto, eventuali operatori interessati, a manifestare il proprio interesse a finanziare l'evento, mediante la presentazione di una proposta di sponsorizzazione.

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- dati relativi alla ragione sociale del soggetto proponente (denominazione, indirizzo, recapito telefonico ed indirizzo PEC, Partita Iva e Codice Fiscale dell'operatore economico partecipante e dati anagrafici del legale rappresentante.);
- breve illustrazione dell'attività e della dimensione economica dell'azienda;
- entità economica della proposta espressa in Euro.

A fronte del pagamento della quota di sponsorizzazione, FAM potrà riconoscere la pubblicizzazione del marchio dell'azienda sponsor attraverso la pubblicazione del logo, marchio e nome, nei formati di comunicazione cartacei e digitali (locandine, sito web dell'evento, inviti promozionali, comunicazioni sui social network) che verranno utilizzati per la campagna di promozione.

I proponenti dovranno essere in possesso dei requisiti generali e professionali di cui agli artt. 94, 95, 97, 98 e 100 del d.lgs. 36/2023.

Si precisa che la manifestazione di interesse ha il solo scopo di comunicare alla scrivente Amministrazione la disponibilità a sponsorizzare l'evento in oggetto; pertanto, le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per FAM ai fini della formalizzazione del contratto di Sponsorizzazione e saranno oggetto di opportune valutazioni.

Il presente avviso non costituisce pertanto invito per offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.; l'Amministrazione si riserva, quindi, di non procedere a formalizzare nessun contratto di sponsorizzazione.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Fondazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione e in base al numero e alla tipologia di proposte pervenute, di avviare un successivo confronto tra gli operatori manifestanti interesse e potrà richiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni.

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse:

La manifestazione di interesse per la partecipazione alla presente indagine di mercato dovrà essere resa mediante il modulo predisposto riportato in allegato al presente avviso (allegato 1), redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante o soggetto munito di valida procura mediante firma digitale.

La stessa oltre a essere resa **in formato PDF e firmata digitalmente dal legale rappresentante o procuratore** dovrà:

- essere indirizzata a: **Fondazione Alma Mater Viale Quirico Filopanti n. 7 – 40126 BOLOGNA**
- essere inviata esclusivamente dall'indirizzo di PEC dell'operatore economico;
- pervenire a FAM **esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC)**, all'indirizzo almamatersegreteria@legalmail.it **entro il termine perentorio del 22/03/2025 ore 17.00.**

Non saranno prese in considerazione proposte che, per qualsiasi motivo, non risultino pervenute entro il termine sopra indicato.

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla data di invio della manifestazione sulla PEC. Si precisa che la PEC precedentemente indicata è abilitata a ricevere messaggi di posta elettronica anche da indirizzi non certificati.

Del giorno del recapito farà fede esclusivamente la ricevuta di consegna generata dal gestore PEC.

Si precisa che **ogni ulteriore informazione potrà essere richiesta entro il 13/03/2025 ore 12.00 :**

- ◆ per chiarimenti di tipo amministrativo:
 - Dott.ssa Arianna Occhiuzzi tel. 051 2080516 email: a.occhiuzzi@fondazionealmamater.it ;
 - Dott.ssa Alessia Alfino tel. tel. 051-2080515 email: a.alfino@fondazionealmamater.it;
- ◆ per chiarimenti tecnici relativi al servizio oggetto dell'appalto:
 - Dott. Alessandro Vríz – tel. 051 – 2080524 email: a.vriz@fondazionealmamater.it ;

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet per 30 giorni nella sezione bandi di gara e contratti di FAM:
<https://fondazionealmamater.unibo.it/it/bandi> .

Allegati: all.1: modello di proposta di sponsorizzazione;

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP)
Dott.ssa Anna Rita Grano
(firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 smi)